

N°1 des franchises de fitness

N°1 des franchises les moins chères

N°2 des franchises se développant le plus rapidement



fff
FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
LA FRANCHISE

**Comme 10 000 franchisés,
rejoignez Curves, le N°1 mondial
de la remise en forme pour la femme !**

Curves aide plus de 4,5 millions de femmes à retrouver et garder une bonne forme physique.
Avec plus de 10 000 centres ouverts dans 54 pays,
Curves est la plus grande franchise de centres de sport au monde.

Curves®

Éditorial

Depuis le lancement de la franchise Curves en France, en septembre 2004, toute notre énergie est consacrée à son développement et à sa réussite.

Avec plus de 10 000 centres et 4,5 millions d'adhérentes, Curves est la plus grande franchise de centres de sport au monde. En France, de nombreux centres ont déjà ouvert et poursuivent le même succès commercial. Les franchisés réalisent des bénéfices financiers et s'accomplissent dans leur création d'entreprise. De même, ils témoignent de leur satisfaction à aider de plus en plus de femmes à retrouver et garder une bonne forme physique.

Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accueillir les prochains franchisés pour renforcer le réseau partout en France, en Europe, dans les pays du Maghreb, et favoriser le bien-être de plus en plus de femmes grâce à 30 minutes d'exercices dans nos centres.

Christopher Hardy - Gonzalo Artich

Responsables du développement

Christopher Hardy
Resp. Dév. France Nord

Gonzalo Artich
Resp. Dév. France Sud

Gary Heavin
Fondateur

La séance de 30 minutes, un concept révolutionnaire qui améliore la qualité de vie des femmes !

Curves est le premier programme complet de remise en forme et de renforcement musculaire en 30 minutes au monde, entièrement dédié aux femmes. Le centre Curves est un lieu privilégié où les femmes acquièrent de bonnes habitudes et une culture pour améliorer leur qualité de vie. Cela est possible grâce aux exercices bien sûr, mais aussi par le soutien et l'encouragement indispensables qu'elles reçoivent de l'équipe Curves.

Il faut imaginer les échanges très décontractés, les rires et le soutien qu'ont les femmes entre elles dans un club Curves, ambiance tellement différente des autres clubs de fitness ! La convivialité, la passion et l'accompagnement individuel ont fait le succès de Curves auprès de ses clientes et l'ont fait devenir la plus grande franchise de fitness au monde.

Un concept et un modèle commercial couronné de succès

Lorsqu'en 1992, Gary Heavin et sa femme Diane ouvrent leur premier club Curves aux États-Unis, il connaît un succès immédiat.

Le nouveau concept est simple : des exercices de fitness pendant 30 minutes dans un environnement agréable, spécialement conçu pour les femmes. Curves, grâce à des conseils judicieux, un accompagnement dans les exercices et une écoute individuelle

attentive, apporte bien-être et tonus à chaque adhérente dans une ambiance décontractée et harmonieuse. Les exercices, qui suivent un programme adapté à chaque femme, apportent un renforcement musculaire et permettent une perte de poids, éléments importants pour rester en bonne santé et garder un bon tonus. Convaincus que toutes les femmes dans le monde pouvaient bénéficier du programme Curves, Diane et Gary ont lancé ce fantastique concept en franchise en 1995.

Au bout de la première année, ils avaient ouvert 50 clubs franchisés, atteint les 1 000 en 3 ans et près de 10 000 en seulement 10 ans.





Avec la franchise Curves, vous êtes bien formés et bien accompagnés

Nous partons de l'hypothèse que nos franchisés n'ont aucune expérience du métier ni connaissance particulière de la gestion d'un centre. Nous vous fournissons les supports pédagogiques, les manuels et les guides des appareils dans le cadre d'une semaine de formation très complète au sein d'un espace spécialement dédié. Des formateurs spécialisés vous enseignent les conseils nutritionnels, la physiologie des exercices, la vente et le marketing, le commerce en général... Vous repartirez avec la confiance et les outils nécessaires pour lancer votre franchise Curves de manière sereine et assurer son développement rapide.

Des « Mentors Experts » à vos côtés pour vous aider

Six semaines avant votre ouverture, un « Mentor Expert » vous aide à réussir le lancement de votre centre Curves et travaille à vos côtés pendant vos 5 premiers jours. Ce mentor vous donne des conseils pour vendre des abonnements, enseigner le programme d'entraînement physique et donner des conseils sur la perte de poids. L'objectif est que votre franchise Curves soit pleinement opérationnelle en une semaine.

Par la suite, grâce à de simples échanges téléphoniques, vous obtenez des conseils et des solutions dans la gestion au quotidien de votre club Curves. Des réunions de formation régionales régulières et une convention annuelle sont organisées pour tous les franchisés.

Une communication efficace pour augmenter le chiffre d'affaires

Des publicités dans la presse, des promotions internes et externes, des outils opérationnels et des idées d'animation, pour mieux servir vos membres, sont disponibles sur un site Web sécurisé spécialement conçu et mis à jour pour les franchisés Curves. Des actions de relations-presse et des sites Internet développent également la notoriété de l'enseigne.

Le centre Curves : un lieu agréable pour des résultats performants

Moins de 150 m² sont nécessaires au fonctionnement d'une franchise Curves. Cela permet de limiter les frais de loyer et d'exploitation.

Les coûts salariaux sont réduits car un centre Curves peut fonctionner efficacement avec juste une personne (même sans expérience spécifique) pour assister le franchisé.

Nous vous apportons les outils et le conseil pour agencer et exploiter au mieux votre espace aux couleurs de Curves.

L'investissement de départ pour rejoindre le réseau Curves est limité. Son modèle commercial est conçu pour optimiser votre retour sur investissement.

Des revues spécialisées ont distingué Curves comme la meilleure franchise « low cost » de ces dernières années.

Témoignages

"J'ai connu Curves d'abord en tant qu'adhérente. Dès que j'ai appris que ce nouveau concept s'implantait à Rennes je me suis dit : " c'est pour moi, la séance en 30 minutes, c'est génial ! ". Les résultats ont suivi et j'ai perdu 2 tailles en un an. Puis, j'ai souhaité revenir à Brest et je ne me voyais plus vivre sans Curves ! Je me suis donc lancée dans l'aventure et j'ai ouvert mon propre club en février 2006. Aujourd'hui, je m'épanouis vraiment au sein de la franchise Curves. Je me sens libre et autonome tout en sachant que j'ai une équipe commerciale à mes côtés pour m'informer et me soutenir. Curves, c'est formidable ! "

Mariane, Brest

" Sur un marché avec une demande aussi forte, le choix de devenir franchisé Curves s'est imposé très naturellement compte tenu du succès de Curves à travers le monde, de son sérieux, de son expérience et de ses résultats.

La clientèle internationale que nous recevons quotidiennement confirme que seul Curves a véritablement répondu à cette demande depuis plus de 10 ans.

Cela simplifie notre démarche commerciale et nous permet de nous concentrer sur le travail d'écoute de chaque adhérente. Face à la réussite de mon premier lancement, j'ai rapidement mis en place un second centre qui connaît le même succès ! "

Olivier, Paris

" Après avoir visité plusieurs clubs en France et réalisé une étude financière, nous avons décidé de faire confiance à la franchise Curves.

Notre choix s'avère le bon. Après un an d'ouverture et près de 500 adhérentes, nous ouvrons notre deuxième club au mois de mai.

Non seulement Curves permet à toutes les femmes quels que soient leur âge et leur forme de faire du sport, mais donne aussi l'opportunité au chef d'entreprise de s'épanouir dans son club et d'avoir un retour sur investissement rapide pour une prise de risque limitée. "

Sylvie, Toulouse

LES 10 POINTS-CLÉS DE LA FRANCHISE CURVES



- > Un concept remarquable, plébiscité par 4,5 millions d'adhérentes, qui répond aux attentes de toutes les femmes, quels que soient leur âge et leur forme physique
- > Une réussite commerciale exceptionnelle avec 10 000 centres ouverts dans 54 pays
- > Une position de leader incontesté, un développement rapide en France et dans le monde
- > Une franchise « low cost », accessible dès 20 000 € d'apport personnel, même si vous n'avez pas d'expérience du secteur d'activité et de la gestion
- > Un retour rapide sur investissement
- > Une assistance dans le choix des emplacements et de l'agencement de votre centre
- > Une formation très complète et un accompagnement physique à vos côtés lors du lancement qui facilitent le développement de votre centre
- > Une communication efficace qui accompagne le développement du réseau pour une notoriété toujours plus grande
- > Des contacts chaleureux avec les adhérentes, une ambiance conviviale dans les clubs
- > Une activité valorisante, qui rend service à des femmes de tout âge, en leur permettant de réduire leur poids et de garder une bonne forme physique, source de santé.



Curves®



CONTACT CURVES FRANCE NORD

Christopher Hardy
2, rue des Petits-Champs
35760 Saint-Grégoire
Tél. : (+33) 6 20 31 83 01
E-mail : chardy@curves.com

CONTACT CURVES FRANCE SUD

Gonzalo Artiach
C/ Barria n19 1A
48930 Las Arenas (ESPANA)
Tél. : (+33) 6 75 52 52 57
E-mail : gartiach@curves.com